

**TARIFAS** 2015

*El diario de Honduras*

**La Prensa**

En LA PRENSA evolucionamos al ritmo de los lectores, por eso en el 2015 nos consolidamos como el diario con la mayor y más atractiva oferta informativa en Honduras gracias a un modelo editorial y gráfico que logramos de la mano de la consultora internacional Cases i Associats. Su nuevo diseño gráfico es moderno, acorde a las nuevas tendencias, con una portada que presenta el balance entre lo interesante y lo importante.

El diario abre con un gran tema cuidando que la actualidad siempre esté acompañada con el valor agregado y en todas sus secciones como San Pedro, País, Economía y Mundo hemos eficientado el espacio para llevar más noticias con mayor calidad.

Para el 2015 también hemos renovamos el estilo de infografía, añadimos columnas de analistas en toda la edición y agregamos un espléndido bloque de imágenes a doble página en la sección Mundo.

En los deportes, Golazo ofrece más información y estadísticas de todas las disciplinas, procurando que la imagen reine en todas sus páginas llenas de adrenalina.

Estrenamos diseño y concepto también en publicaciones de gran lectoría y alcance como Salud, una de nuestras grandes apuestas para el 2015. Es una publicación que impulsa el cuidado de la salud y calidad de vida, del cuerpo, la mente y las emociones.

Sus contenidos incluyen nutrición, investigaciones médicas y medicina alternativa, pero además es un producto 360 grados: Papel + Digital.... Dos productos diferenciados pero producidos con el mismo rigor.

Vivir Viernes es una separata de 24 páginas de gran impacto que incluye buena vida, moda, belleza, cine y televisión, viajes y consumo, lo que interesa a la mujer que es quien decide las compras en casa. Se publica viernes, un día de gran circulación con un producto de indiscutible calidad editorial

Y para los Domingos tenemos una oferta particular de contenidos porque la edición abre con un resumen con lo importante de la semana y se le suman secciones especiales y reportajes. Hay espacios para entrevistas y variados temas hondureños

La edición dominical incluye una espectacular revista de Vivir en Rosa producida en papel blanco, formato magazine, con las coberturas sociales más exclusivas.

Pero además de estrenar nuevo modelo editorial en el impreso, LA PRENSA relanzó sus sitios digitales en Web, móvil y tabletas, con diseños vanguardistas también dirigidos por la firma internacional Cases i Associats que se dedica a diferentes actividades dentro de la industria periodística mundial.

LA PRENSA se ha consolidado como el medio de comunicación más influyente del país por su seriedad, independencia, espíritu crítico, por estar a la vanguardia en la tecnología y por gozar de la mayor circulación de los medios impresos y del mayor tráfico en medios noticiosos hondureños en la Internet.

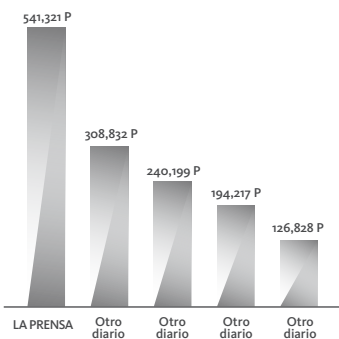
El diario impreso fue fundado en San Pedro Sula el 26 de octubre de 1964 por un grupo de hondureños visionarios, entre los que figuraba el empresario Jorge J. Larach, a quien la historia registra como promotor del ejercicio libre, ético y responsable del periodismo hondureño.

# La Prensa EN NÚMEROS

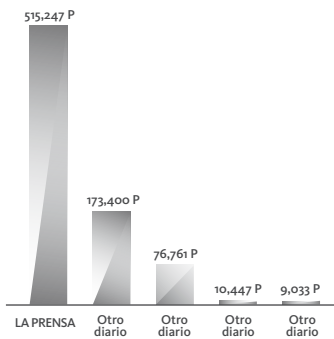


Lectores de Valle de Sula leen La Prensa

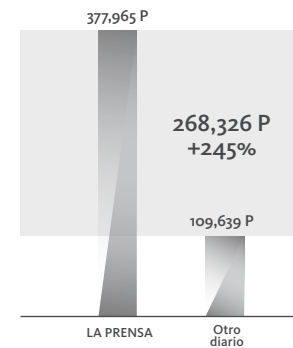
## LECTORÍA DE PERIÓDICOS Entre los que leen Periódicos últimos 30 días TGU + VALLE DE SULA



## LECTORÍA DE PERIÓDICOS Entre los que leen Periódicos últimos 30 días VALLE DE SULA



## COBERTURA SEMANAL DE LA PRENSA VALLE DE SULA



**IBOPE**  
media

Multinacional brasileña especializada en encuestas de medios, mercado y opinión, presente en 14 países. En Honduras realiza 3 estudios al año abiertos al público. Para más información visite [ibopeco.com](http://ibopeco.com)

\*Datos respaldados por la 12<sup>va</sup>.  
Ola de Investigación de IBOPE en Honduras

# TABLA GENERAL

## Publicación Lunes, Miércoles, Viernes y Sábado

Módulo	1	2	3	4	5	6
F	4,074.84	7,785.66	11,230.26	14,084.72		19,745.51
E	3,395.70	6,791.40	10,187.10	12,936.00	16,978.50	20,374.20
D	2,716.56	5,266.10	7,785.66	9,731.70		14,788.96
C	2,007.29	3,976.36	5,834.15	7,414.91		11,230.26
B	1,342.26	2,668.06	3,976.36	5,015.34		7,785.66
A	673.12	1,342.26	2,007.29	2,587.20		3,976.36

## Publicación Martes y Jueves

Módulo	1	2	3	4	5	6
F	3,704.40	7,077.87	10,209.33	13,444.50		17,950.46
E	3,087.00	6,174.00	9,261.00	12,348.00	15,435.00	18,522.00
D	2,469.60	4,787.36	7,077.87	9,289.36		13,444.50
C	1,824.80	3,614.88	5,303.77	7,077.87		10,209.33
B	1,219.53	2,425.51	3,614.88	4,787.36		7,077.87
A	611.93	1,220.24	1,824.80	2,469.60		3,614.88

## Publicación Domingo

Módulo	1	2	3	4	5	6
F	3,148.74	6,016.19	8,677.93	11,427.83		15,257.89
E	2,623.95	5,247.90	7,871.85	10,495.80	13,119.75	15,743.70
D	2,099.16	4,069.26	6,016.19	7,895.95		11,427.83
C	1,551.09	3,072.65	4,508.21	6,016.19		8,677.93
B	1,037.20	2,061.69	3,072.65	4,069.26		6,016.19
A	520.14	1,037.20	1,551.09	2,099.16		3,072.65

Valor en Lempiras, no incluye ISV

Tamaño VIP  Tamaño Estandar

## Referencia rápida

### Lunes, Miércoles, Viernes y Sábado

Tamaño	Precio
Página	19,745.51
1/2 página	11,230.26
1/4 de página	5,834.15

### Martes y Jueves

Tamaño	Precio
Página	17,950.46
1/2 página	10,209.33
1/4 de página	5,300.77

### Importante:

- Tamaños permitidos en cuerpo principal: A6, B3, B6, C2, C3, C6, D3, D6, E4, F2, F3, F6
- Precios de publicaciones son en blanco y negro.

# PRODUCTOS SEGMENTADOS

*El diario de Honduras*

**La Prensa**

# PRODUCTOS SEGMENTADOS

LUNES



MARTES



MIÉRCOLES



JUEVES



VIERNES



SÁBADOS



DOMINGOS



# PRODUCTOS SEGMENTADOS

## Golazo



Diario La Prensa arropado todos los lunes por la sección GOLAZO. Circulación a nivel nacional.

Módulo	Valor en Lempiras	Medidas
F6	21,720.00	12.36 x 10.25
F3	12,354.00	12.36 x 5.05
C6	12,354.00	6.11 x 10.25
C3	6,418.00	6.11 x 5.05
B6	8,564.00	4.03 x 10.25
B3	4,374.00	4.03 x 5.05
A6	4,374.00	1.94 x 10.25

Precio de publicaciones en blanco y negro.

## Empleos



Circula: Todos los lunes a nivel nacional

Módulo	Valor en Lempiras	Medidas
F6	18,627.84	12.36 x 10.25
F3	10,594.58	12.36 x 5.05
C6	10,594.58	6.11 x 10.25
C3	5,556.34	6.11 x 5.05
B6	8,564.00	4.03 x 10.25
B3	4,374.00	4.03 x 5.05
A6	4,374.00	1.94 x 10.25

Precio de publicaciones en blanco y negro.



Circula: Todos los martes en San Pedro Sula, Tegucigalpa y suscripciones a nivel nacional

## D&N

Espacio	Valor en Lempiras	Medidas
Cintillo Portada A6	12,000.00	1.8 x 10.25
Página 3	24,000.00	11.5 x 10.25
Página Interior	20,744.64	11.5 x 10.25
Contraportada	26,000.00	11.5 x 10.25
Centrales	44,458.09	11.5 x 21.5
1/2 página	11,798.51	F3: 11.5 x 5.04 / C6: 5.65 x 10.25
Pestaña en portada	7,000.00	
Cintillo Centrales	13,857.03	1.8 x 21.5
1/3 página B6	7,700.00	3.7 x 10.25
1/4 página C3	5,700.00	5.65 x 5.04

Cierre de pauta: Jueves anterior a la publicación

# PRODUCTOS SEGMENTADOS



Circula: Todos los miércoles a nivel nacional

## Chicos

Módulo	Valor en Lempiras	Medidas
F6	26,449.00	12.36 x 10.25
F3	15,043.00	12.36 x 5.05
C6	15,043.00	6.11 x 10.25
C3	7,889.00	6.11 x 5.05
B6	10,528.00	4.03 x 10.25
T invertida	21,000.00	Vertical 1.58x 12.36 Horizontal 10.25 x 1.94
Letra C	21,000.00	Vertical 1.58x 12.36 Horizontal 10.25 x 1.94
Doble Columna	21,057.00	1.58 x 12.36 cada uno
Cintillos centrales	18,900.00	10.25 x 1.94
Logo en sección	12,600.00	3.30 x 4.20

**Cierre de pauta:** Lunes anterior a cada publicación

**Nota:** Medidas se ordenan alto por ancho.

## Showteens



Módulo	Valor en Lempiras	Medidas
F6	26,449.00	12.36 x 10.25
F3	15,043.00	12.36 x 5.05
C6	15,043.00	6.11 x 10.25
C3	7,889.00	6.11 x 5.05
B6	10,528.00	4.03 x 10.25
T invertida	21,000.00	Vertical 1.58x 12.36 Horizontal 10.25 x 1.94
Letra C	21,000.00	Vertical 1.58x 12.36 Horizontal 10.25 x 1.94
Doble Columna	21,057.00	1.58 x 12.36 cada uno
Cintillos centrales	18,900.00	10.25 x 1.94
Logo en sección	12,600.00	3.30 x 4.20

**Cierre de pauta:** Lunes anterior a cada publicación

**Nota:** Medidas se ordenan alto por ancho.



Circula: Todos los viernes a nivel nacional

## Amiga

Tamaños	Medidas	Precio
Página Completa	10.4 x 7.4	L. 18,000.00
Página 2 o 3	10.4 x 7.4	L. 20,700.00
Contraportada	10.4 x 7.4	L. 21,600.00
Media Vertical	10.4 x 3.62	L. 9,500.00
Media Horizontal	5.06 x 7.4	L. 9,500.00
1/3 Pág. Horizontal	3.366 x 7.4	L. 6,500.00
1/4 Página	5.125 x 3.625	L. 4,725.00
1/6 Directorio	3.366 x 3.625	L. 3,150.00

**Circulación:** A Nivel Nacional, papel Alternative.

**Cierre de pauta:** Una Semana Antes

**Publicidad:** Todos los viernes

Precios NO incluyen ISV



# REGIONALES

## El Ceibeño

Módulo	1	2	3	4	5	6
F	810.00	1,595.88	2,347.98	3,139.92		4,495.50
E	675.00	1,350.00	2,025.00	2,700.00	3,375.00	4,050.00
D	540.00	1,068.93	1,595.88	2,117.07		3,139.92
C	403.00	803.48	1,194.26	1,595.88		2,347.98
B	268.94	536.78	803.48	1,068.93		1,595.88
A	134.60	268.94	403.00	540.00		803.48

## El Progreseño

Módulo	1	2	3	4	5	6
F	745.20	1,468.21	2,160.15	2,888.73		4,135.86
E	621.00	1,242.00	1,863.00	2,484.00	3,105.00	3,726.00
D	496.80	983.42	1,468.21	1,947.70		2,888.73
C	370.76	739.20	1,098.73	1,468.21		2,160.15
B	247.43	493.84	739.20	983.42		1,468.21
A	123.83	247.43	370.76	496.80		739.20

Valor en Lempiras, no incluye ISV

Tamaño VIP  Tamaño Standar

### Importante:

- Precios en publicaciones en blanco y negro.

### Cierre de publicidad El Ceibeño y El Progreseño:

- Jueves antes de cada publicación, 11.00 a.m.
- Circulan GRATIS insertos en Diario LA PRENSA todos los sábados.

### Cobertura de El Ceibeño:

- Todo el Litoral Atlántico (Tela, La Ceiba, Islas de la Bahía, Tocoa, Trujillo y Olanchito)

### Cobertura de El Progreseño:

- La Ciudad de El Progreso, Santa Rita, Yoro, Morazán.

## Ferias de Mi Honduras 2015

Ferias	Mes	Ferias	Mes
Patronal Siguatepeque	Enero	Yoro, Yoro	Julio
Choloma	Febrero	La Entrada, Copán	Julio
Ruta de Artesanía Lenca	Febrero	Lempira, Gracias	Julio
Copán Ruinas / Ocotepeque	Marzo	Festival del Camarón en ROATAN	Julio/Agosto
Siguatepeque (Pino)	Abril	Villanueva	Agosto
San Marcos de Ocotepeque	Abril	Puerto Cortés	Agosto
Olanchito (Jamo)	Abril	La Lima	Agosto
Feria de Santa Cruz de Yojoa	Abril	Santa Rosa de Copán	Agosto
Feria San Marcos, Santa Barbara	Abril	Sonaguera, Colón	Agosto
Feria de Las Flores, Siguatepeque	Mayo	Tegucigalpa (Edición Especial)	Septiembre
Santa Rita y Morazán	Mayo	El Progreso	Septiembre
La Ceiba (Carnaval)	Mayo	Feria Cívica de Olanchito	Septiembre
Tocoa	Mayo	Marcala, La Paz	Septiembre
Omoa	Mayo	Valle de Quimistán (Edición Especial)	Octubre
Tela y San Juan Pueblo	Junio	Cucuyagua, Copán	Noviembre
Feria y Festival del Choro	Junio	Santa Barbara	Diciembre
San Pedro Sula (JUNIANA)	Junio	Comayagua	Diciembre

**Importante:** La circulación y las tarifas de Ferias de Mi Honduras es variable y de acuerdo a las zonas de influencia de la región.

# Salud



+



■ Digital

## Los miércoles...

Una publicación que impulsa el cuidado de la salud y una mejor calidad de vida, del cuerpo, la mente y las emociones. Sus contenidos incluyen belleza, nutrición, investigaciones médicas, medicina alternativa y calidad de vida. Cuenta con los servicios exclusivos de **Health Days News** que ofrece noticias de la salud a los consumidores y a los profesionales de la medicina. Viene en 16 páginas, formato tabloide e incluye una guía de médicos y clínicas.

### Precios y Módulos SALUD / miércoles

Precios son BN y no incluyen ISV.

Módulo	1	2	3	4	5	6
F	2,149.88	4,107.69	5,869.16	7,802.61		10,319.40
E	1,791.56	3,583.13	5,374.69	7,166.25	8,957.81	10,749.38
D	1,433.25	2,778.38	4,107.69	5,391.15		7,802.61
C	1,059.04	2,097.93	3,078.08	4,107.69		5,869.16
B	708.17	1,407.66	2,097.93	2,779.07		4,107.69
A	355.14	708.17	1,059.04	1,433.25		2,097.93

Aplica recargos por color

**Importante:** Estos precios son solamente para: Doctores, Farmacias, Hospitales y equipos Médicos  
**Publica todos los miércoles**

# vivir



## Los viernes...

Dedicada a la mujer que toma decisiones, con secciones de vivir bien, tendencias, moda, belleza, consumo, estilo de vida y crónicas de viajes, además de una buena dosis sobre celebridades. Una publicación de 24 páginas formato tabloide que publica los viernes con LA PRENSA. Una vitrina perfecta para llegar hasta la mujer que decide las compras para sus hijos, el esposo, la familia y la casa, o simplemente para ella.

**Tamaños F6, F2, F3, E5, E4, D3, C6, C3, B6, B3, A6**

### Precios y Módulos VIVIR / viernes

Precios son BN y no incluyen ISV.

Módulo	2	3	4	5	6
F	7,785.66	11,230.26			19,745.51
E				16,978.50	
D		7,785.66			
C		5,834.15	10,218.29		11,230.26
B		3,976.36			7,785.66
A					3,976.36

Recargos por Full Color 75%  
Recargo 1 color 30%

Publica viernes

# Viviren Rosa



## Los domingos...

Un diseño vanguardista identifica a la nueva revista de sociedad: VIVIR EN ROSA, la exitosa sección que creció y ahora es una publicación elegante que se publica en papel blanco Alternative, formato magazine de 16 páginas. Cubre los eventos sociales más exclusivos presentado con fotos profesionales que convierten una boda en un maravilloso cuento de hadas. Se publica los domingos con LA PRENSA.

**Tamaños F6, F2, F3, E5, E4, D3, C6, C3, B6, B3, A6**

### Precios y Módulos VIVIR EN ROSA

Precios son BN y no incluyen ISV.

Módulo	2	3	4	5	6
F	6,016.19	8,677.93			15,257.89
E				13,119.75	
D		6,016.19	10,495.80		
C		4,508.21			8,677.93
B		3,072.65			6,016.19
A					3,072.65

Recargos por Full Color 75%  
Recargo 1 color 30%

Publica domingos



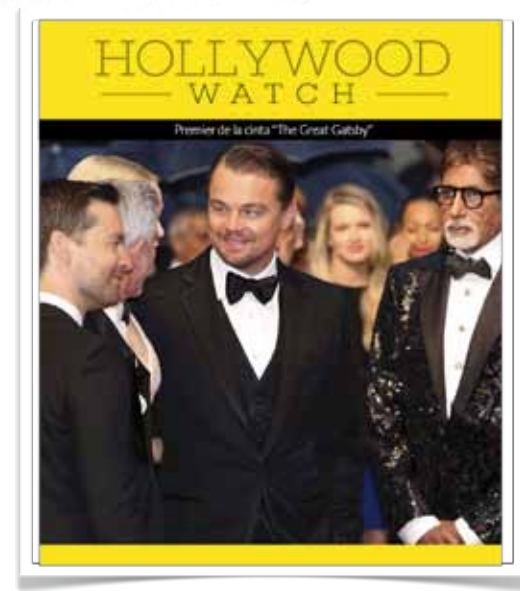
**DOSSIER**

La información más detallada de los temas de la semana



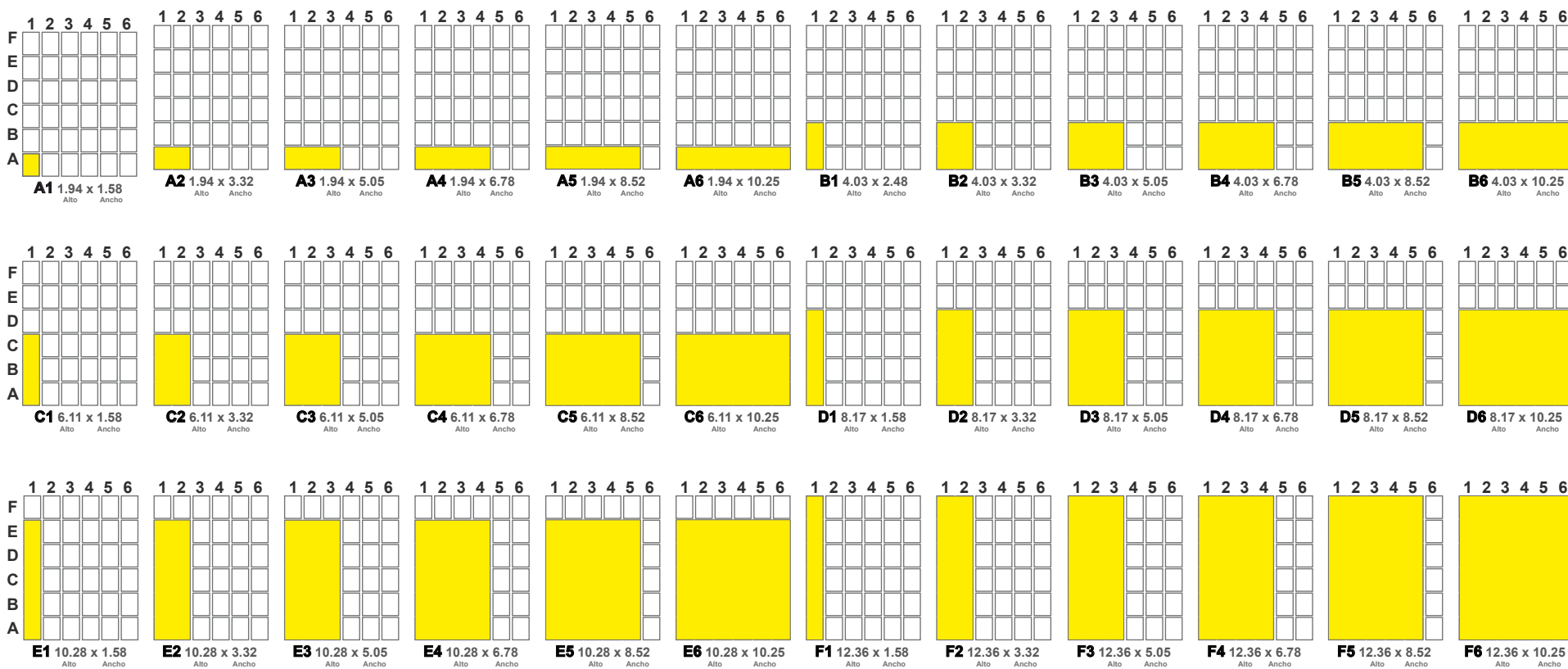
**RUTA 504**

Un viaje a todos los rincones del país



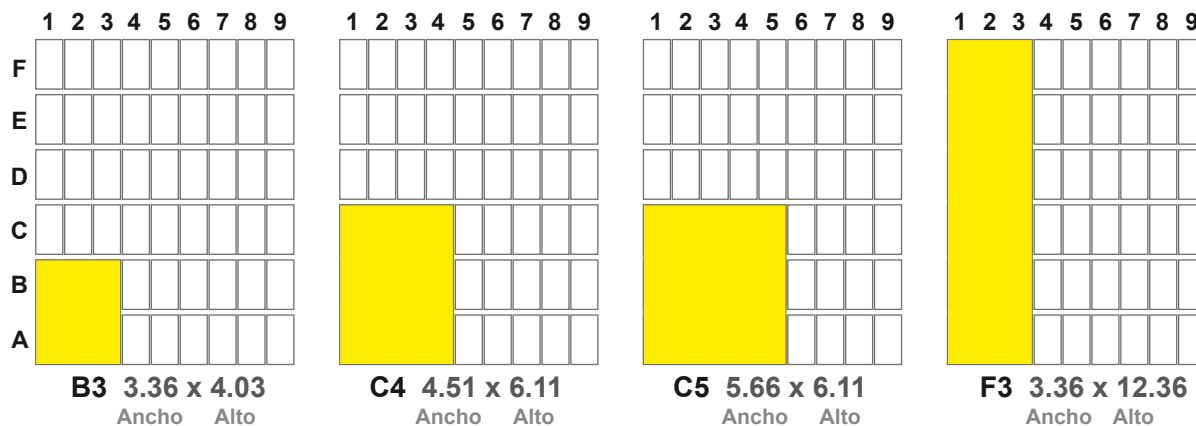
**Hollywood Watch**  
Todo sobre el cine y sus estrellas.

# ESPACIOS MODULARES INTERIORES



Nota: Las medidas son en pulgadas.

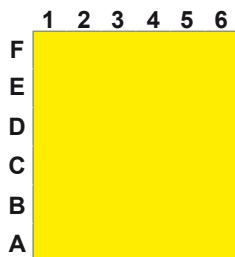
# ESPACIOS MODULARES PRONTACCIÓN



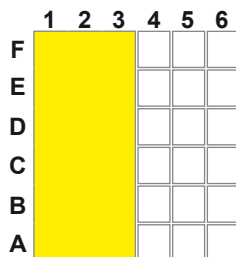
Código	Ancho	Alto	Código	Ancho	Alto	Código	Ancho	Alto	Código	Ancho	Alto
<b>A1</b>	1.06	1.99				<b>F1</b>	1.06	12.36			
<b>A2</b>	2.21	1.94				<b>F2</b>	2.21	12.36			
<b>A3</b>	3.36	1.99	<b>B3</b>	3.36	4.03	<b>C3</b>	3.36	6.11	<b>F3</b>	3.36	12.36
			<b>B4</b>	4.51	4.03	<b>C4</b>	4.51	6.11	<b>F4</b>	4.51	12.36
						<b>C5</b>	5.66	6.11			
<b>A9</b>	10.25	1.99	<b>B9</b>	10.25	4.03	<b>C9</b>	10.25	6.11	<b>F9</b>	10.25	12.36

Nota: Las medidas son en pulgadas.

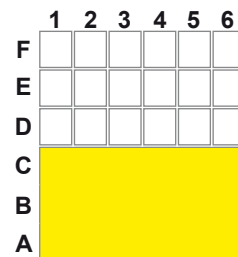
# ESPACIOS MODULARES Formato Magazine



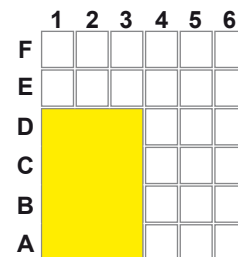
**F6** 10.25 x 11.5  
Ancho Alto



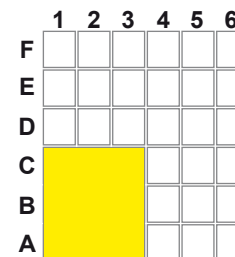
**F3** 5.04 x 11.5  
Ancho Alto



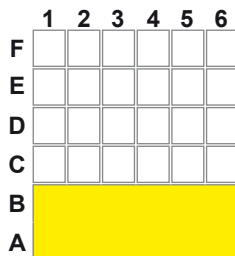
**C6** 10.25 x 5.65  
Ancho Alto



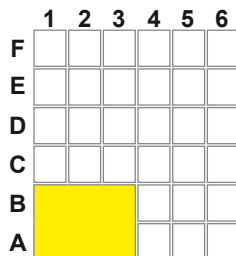
**D3** 5.04 x 7.6  
Ancho Alto



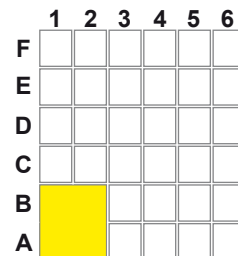
**C3** 5.04 x 5.65  
Ancho Alto



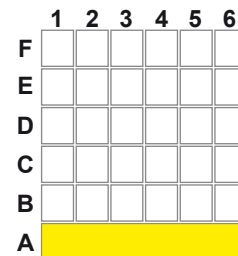
**B6** 10.25 x 3.7  
Ancho Alto



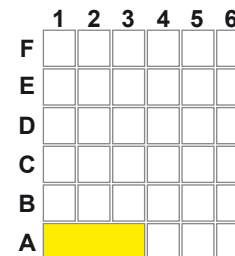
**B3** 5.04 x 3.7  
Ancho Alto



**B2** 3.311 x 3.7  
Ancho Alto



**A6** 10.25 x 1.8  
Ancho Alto



**A3** 5.04 x 1.8  
Ancho Alto

Nota: Las medidas son en pulgadas.





+126,900,00 páginas vistas en el 2014  
✓ un promedio de 10 millones de páginas vistas mensual



76,908,00 páginas vistas en el 2014 por dispositivos móviles



13,253,000  
Usuarios únicos en el 2014



## La Prensa

Es el medio de Comunicación Hondureño con más fans y seguidores en las redes sociales



600,000



190,000



7,000

**Puedes leer La Prensa por lo siguientes canales:**

En la web: [www.laprensa.hn](http://www.laprensa.hn)

Dispositivos de Apple (iPad y iPhone)

Dispositivos Android (Tablets y Smartphones)

LG SmartTV

Samsung Smart TV

### → Sabías qué...

Diario La Prensa realizó un rediseño completo de su página web en Octubre del 2014. Ahora con más actualización noticiosa permanente, con énfasis en la diferenciación de contenidos para la comunidad online más grande de los hondureños.

visita [www.laprensa.hn](http://www.laprensa.hn)



Sección	Tamaños Banners Web	Cantidad	Observación
INICIO	728 x 90	2	Superior e Inferior
	200 x 90	1	Superior
	160 x 600	2	Laterales
	300 x 250	3	

## Banners web disponibles en las secciones de:



*Tamaños Banners Web	Cantidad	Observación
728 x 90	2	Superior e Inferior
200 x 90	1	Superior
160 x 600	2	Laterales
300 x 250	2	

\* Disponibles para todas las secciones de laprensa.hn

## FORMATO: BANNERS

### SECCIÓN: HOMEPAGE

NOMBRE DEL BANNER	ANIMACIÓN	TIPO	TAMAÑO PÍXELES	COSTO CPM
Megabanner	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	728 x 90	\$14.00
Rascacielos	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	160 x 600	\$14.00
Big Banner A	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	300 x 250	\$14.00
Big Banner B	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	300 x 250	\$14.00
Big Banner C	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	300 x 250	\$14.00
Big Banner D	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	300 x 250	\$12.00
Boton Superior	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	200 x 90	\$12.00
Megabanner Inferior	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	728 x 90	\$12.00
Background (Todo el Sitio)	N/A	JPG	N/A	\$24.00

\* CPM en RICH MEDIA tiene recargo de acuerdo al formato utilizado.

### SECCIONES INTERIORES

NOMBRE DEL BANNER	ANIMACIÓN	TIPO	TAMAÑO PÍXELES	COSTO CPM
Megabanner	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	728 x 90	\$13.00
Rascacielos	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	160 x 600	\$13.00
Big Banner A	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	300 x 250	\$13.00
Big Banner B	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	300 x 250	\$13.00
Big Banner C	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	300 x 250	\$12.00
Boton Superior	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	200 x 90	\$12.00
Megabanner Inferior	30 SEG.	JPG - GIF - SWF	728 x 90	\$12.00

\* CPM en RICH MEDIA tiene recargo de acuerdo al formato utilizado.

# TARIFAS [www.laprensa.hn](http://www.laprensa.hn)

## FORMATO: VIDEO

NOMBRE DEL BANNER	DURACIÓN	TIPO	TAMAÑO PÍXELES	CPM NORMAL
Pre Roll A	30 SEGUNDOS	WMV - AVI - MPG	N/A	\$24.00
Pre Roll B	15 SEGUNDOS	WMV - AVI - MPG	N/A	\$22.00
Crawls en Video	10 SEGUNDOS	WMV - AVI - MPG	N/A	\$18.00

## FORMATO: WAP - MOBILE

NOMBRE DEL BANNER	ANIMACIÓN	TIPO	TAMAÑO PÍXELES	CPM NORMAL
Banner Superior	ESTÁTICO	JPG - GIF	300 x 50	\$18.00
Banner Medio	ESTÁTICO	JPG - GIF	300 x 50	\$18.00
Banner Inferior	ESTÁTICO	JPG - GIF	300 x 50	\$18.00



APPS iPad



APPS iPhone



***El diario de Honduras***

# La Prensa

**Ventas Diario La Prensa:**

San Pedro Sula: **2552-2020, 2508-3444, 2508-3429**

Tegucigalpa: **2236-5454, 2236-6076**

La Ceiba: **2440-2606**

**Ventas Cooperativas Grupo OPSA:**

San Pedro Sula: **2508-3482**

Tegucigalpa: **2269-2222**

Ejecutivo de agencias (TGU): **2236-6000**

Jefe regional (TGU): **2238-5880**

ventas.sps@laprensa.hn | ventas.tga@laprensa.hn

